



EXPERIMENTATION DE SERVICES DE MOBILITE DANS LA VALLEE DES ALDUDES

Bilan et poursuite des
expérimentations de
services de mobilité



LA VALLÉE DES ALDODES EN QUELQUES IMAGES

UN PETIT PARADIS COULEUR NATURE



UNE VALLEE FIERE DE SON IDENTITE

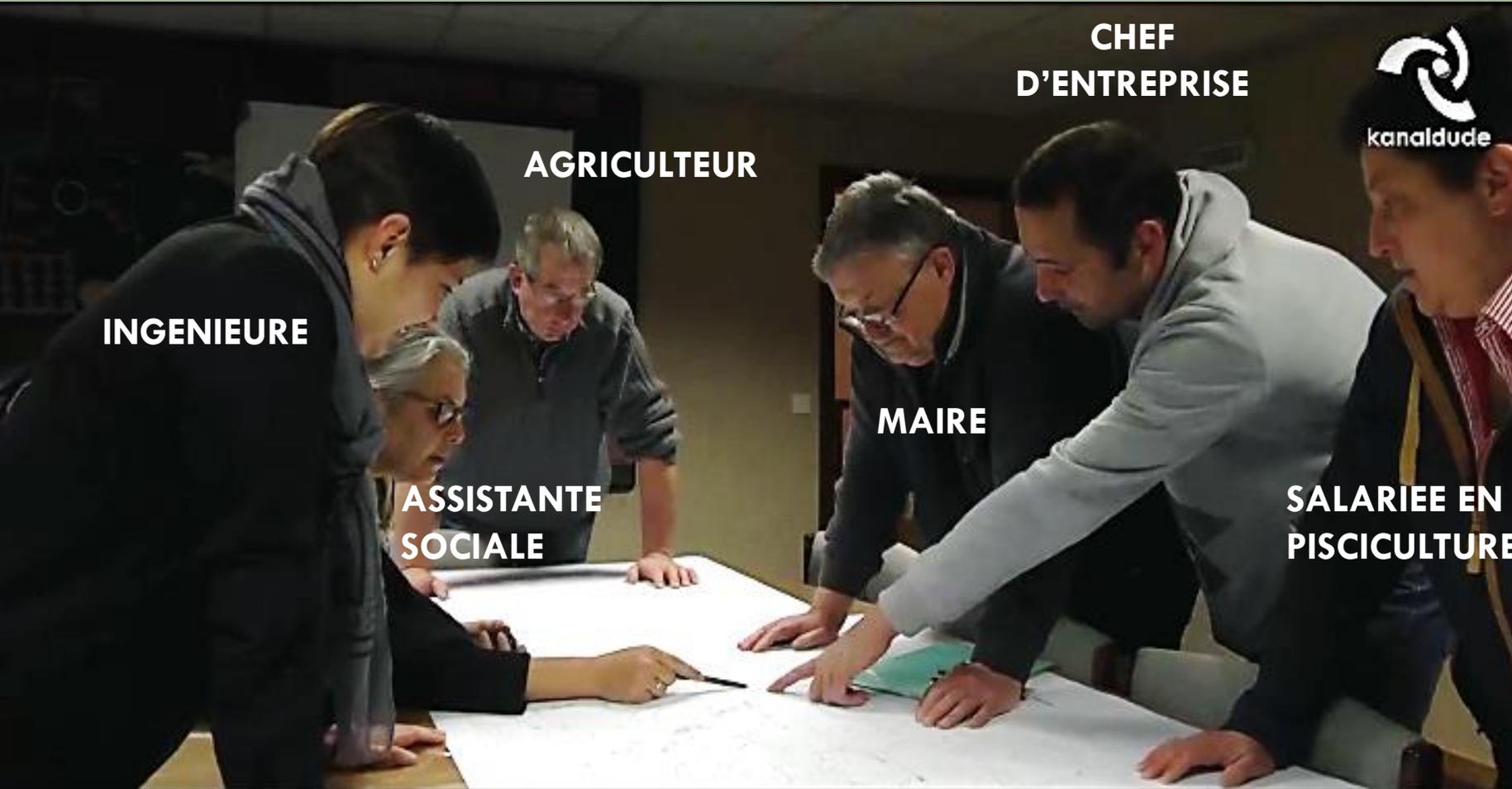


UNE VALLEE GOURMANDE



UNE VALLEE DYNAMIQUE ET ACTRICE DE SON FUTUR





CHEF
D'ENTREPRISE



AGRICULTEUR

INGENIEURE

MAIRE

ASSISTANTE
SOCIALE

SALARIEE EN
PISCICULTURE

UNE VOLONTE :

PRÉSERVER LA VALLÉE
TELLE QU'ELLE EST:
PAISIBLE, VERDOYANTE,
OÙ IL FAIT BON VIVRE,
APAISANTE...

MAIS PAS SURTOUT
PAS STAGNANTE !



ALDUDEKO IBARRA BETI AINTZINA (AIBA)
La vallée des Aldudes toujours de l'avant

LA REFLEXION « ALDUDES 2030 » : LE POINT DE DEPART

Méthodologie :

- Diagnostic territorial mené par le Conseil de Développement du Pays Basque
- 3 séances de travail avec deux groupes de travail : les – de 30 ans et les + de 30 ans
- Synthèse des pistes d'actions puis présentation des résultats lors d'un plateau télé via l'audiovisuel participatif

BILAN: une soixante de pistes d'actions ont été mises en avant (sociales, culturelles, économiques...) par les habitants

→ socle de toutes les réalisations d'AIBA et des 3 communes de la vallée



LES JOURNEES PORTES OUVERTES DE LA VALLEE DES ALDUDES : UN MOMENT DE RÉFLEXION SUR L'AVENIR

Tous les 2 ans, un sujet de réflexion est choisi par les habitants. A l'issue d'ateliers participatifs et d'un plateau télé réunissant les habitants de la vallée, un projet de territoire est défini sur la base des propositions ayant été effectuées.

2014 : LE TRANSFRONTALIER

- 2012-2014 : **projet transfrontalier YELMO**: Tourisme durable + mise en valeur du patrimoine minier entre Banca et Eugi
- 2017 – 2020 : **projet transfrontalier KINTOAN BARNA** : développement touristique de la route entre Saint Jean-Pied de Port et Pampelune sur la base des ressources culturelles et identitaires

2016 : L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **Mobilité** : voir après
- **Maisons vides** : Recensement de l'occupation de l'intégralité de maison de la vallée (18% de vacance) + travail ciblé sur les maisons vides avec le CAUE64
- **Intégration des nouveaux habitants** : micro-interview de 30 habitants non originaires de la vallée pour comprendre

2018 : LE TRAVAIL

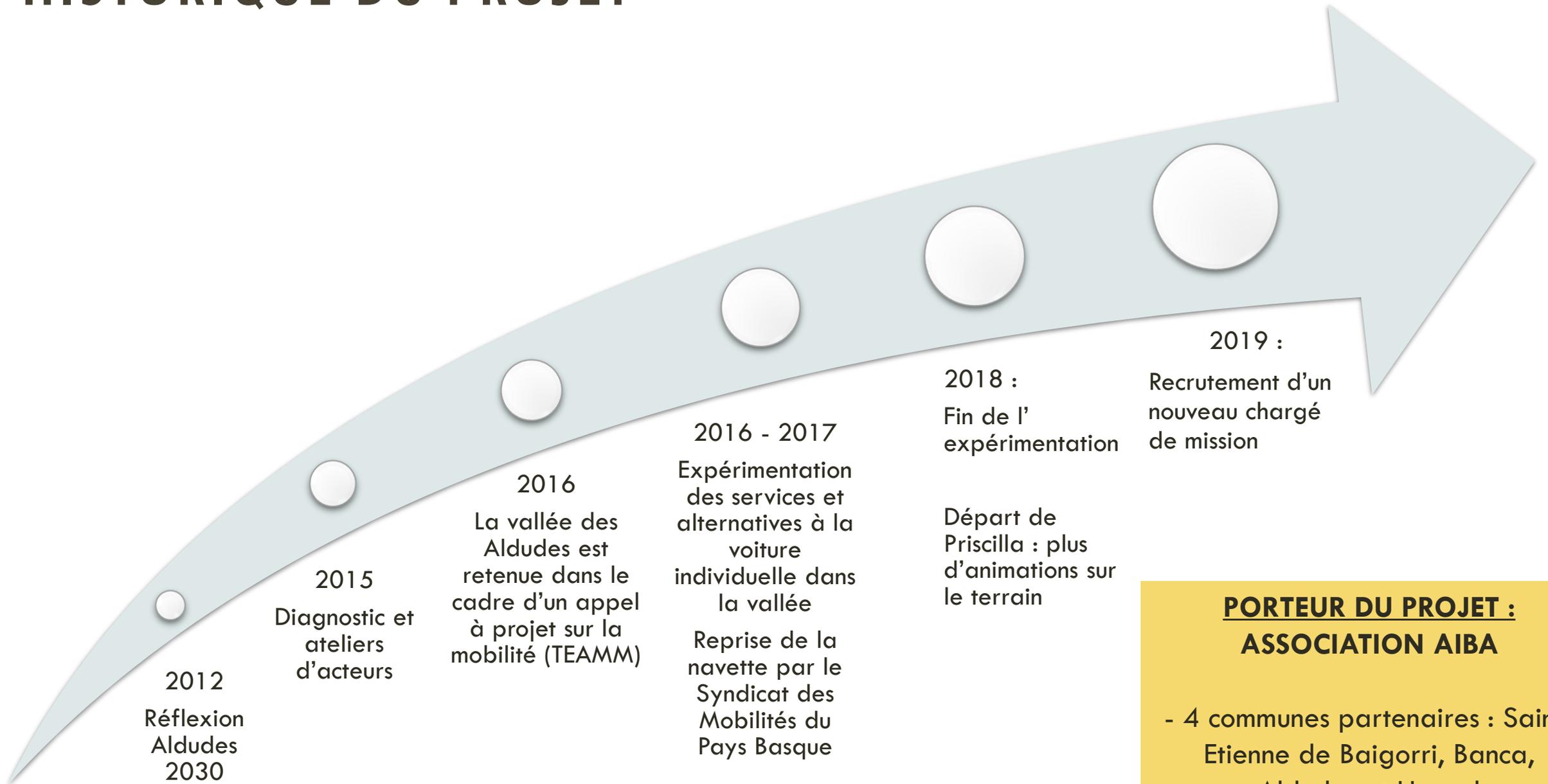
- **Transmission des exploitations et entreprises** : prise de contact pour chacun d'eux et accompagnement pour ceux n'ayant pas de repreneur
- **Mutualisation des moyens** : création d'un groupement d'employeurs agricole + réflexion sur la création d'un GIE regroupant les producteurs de la vallée
- **Projet d'espace de coworking et de pépinière d'entreprises** sur Banca : accompagnement d'AIBA dans l'animation du projet

QUELS MOYENS DE MOBILITE DURABLE EN ZONE RURALE ? EN ZONE DE MONTAGNE ?

L'EXEMPLE DE LA VALLEE DES ALDUDES



HISTORIQUE DU PROJET



2012
Réflexion
Aldudes
2030

2015
Diagnostic et
ateliers
d'acteurs

2016
La vallée des
Aldudes est
retenue dans le
cadre d'un appel
à projet sur la
mobilité (TEAMM)

2016 - 2017
Expérimentation
des services et
alternatives à la
voiture
individuelle dans
la vallée
Reprise de la
navette par le
Syndicat des
Mobilités du
Pays Basque

2018 :
Fin de l'
expérimentation
Départ de
Priscilla : plus
d'animations sur
le terrain

2019 :
Recrutement d'un
nouveau chargé
de mission

PORTEUR DU PROJET :
ASSOCIATION AIBA

- 4 communes partenaires : Saint-
Etienne de Baigorri, Banca,
Aldudes et Urepel

BUDGET DU PROJET

| ORGANISME / FONDS | MONTANT DE LA SUBVENTION |
|--|--------------------------|
| ETAT : FNADT Massif | 64 022 € |
| Fonds européens LEADER | 18 930 € |
| Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine | 20 121,20 € |
| Conseil Départemental 64 | 10 000 € |
| Communauté d'Agglomération Pays Basque | 9 000 € |
| Autofinancement | 5 982,66 € |
| TOTAL | 128 055,86 € |

| POSTE DE DEPENSES | DEPENSES REALISEES |
|--|---------------------|
| ANIMATION DE LA DEMARCHE (frais salariaux, de déplacement, équipements...) | 63 728,12 € |
| COMMUNICATION (imprimerie, affranchissement, fournitures...) | 11 547,51 € |
| NAVETTE / LOCATION VELO | 52 780,23 € |
| TOTAL | 128 055,86 € |

LA NAVETTE UREPEL-ARROSSA : ELEMENTS DE DIAGNOSTIC

- Environ **250 utilisateurs / mois** dont 7 usagers quotidiens (3 d'Oteiza, 3 de la CLPB et 1 de la pisciculture de Banka)



- 4 allers-retours quotidiens du lundi au vendredi / 5 le mercredi
 - Une navette financée par le Syndicat des Mobilités du Pays Basque
 - Des **horaires** de la navette **calées en fonction du train de la ligne Garazi / Bayonne** afin d'assurer l'intermodalité
- Pb : les horaires des trains changent souvent et sont inadaptés aux horaires des travailleurs

LA NAVETTE UREPEL-ARROSSA : PISTES D'AMELIORATION

- Un **travail d'enquête** à mener auprès des **personnes descendant de la vallée** (lieu de travail et horaires des travailleurs, besoins des habitants...)



- Des horaires de la navette qui seront probablement à ajuster en fonction de ce qui sera décidé à l'issue de la négociation entre la SNCF, la Région et la CAPB sur les futurs horaires de décembre



LA NAVETTE UREPEL-ARROSSA : PISTES D'AMELIORATION

- Une ligne du mercredi après-midi à renforcer par le **rapprochement avec les responsables des activités sportives se déroulant sur Baigorri**



LA NAVETTE UREPEL-ARROSSA : PISTES D'AMELIORATION

- Une **communication plus touristique** doit être menée. **L'utilisation de la navette ne doit pas être uniquement locale.** Elle doit servir de point d'appui en vue d'excursions touristiques sur une journée : transport vers lieu de départ de randonnées, passage devant sites touristiques à découvrir...



PLATEFORME LOCALE DE COVOITURAGE : ELEMENTS DE DIAGNOSTIC

- Environ 70 inscrits sur la plateforme
- Un travail auprès des entreprises a déjà été effectué pour mettre en lien les personnes aux horaires et trajets plus ou moins similaires
- Signalétique efficace des aires de covoiturage bien qu'elles soient peu empruntées

The screenshot displays the user interface of a local carpooling platform. At the top, a blue navigation bar contains contact information: "Problème technique : support@teacote.fr" and "Autres questions : mobilite@vallee-aldudes.com - 06.02.16.48.44". Below this, a dark grey menu bar includes "CARTE" (highlighted), "TRANSPORTS EN COMMUN", "MON PROFIL", "MES TRAJETS", "CHARTRE", "LE PROJET", and "DÉCONNEXION".

The main content area features a map of the Bayonne region. The map is set to "Plan" view and shows several user locations marked with pins: red pins for "Je propose" (I offer), blue pins for "Je cherche" (I search), and light blue pins for "Personnes sans trajet" (People without a route). Two routes are highlighted: a green line for "Urepel <-> Bayonne" and a red line for "Urepel <-> St-Palais".

On the right side, there is a "Légende" (Legend) box with the following items:

- Red pin: Je propose
- Blue pin: Je cherche
- Light blue pin: Personnes sans trajet
- Green line: Urepel <-> Bayonne
- Red line: Urepel <-> St-Palais

Below the legend, there are input fields for "Destination" (a dropdown menu), "Heure de départ" (time selection with "0" and "H" indicators), and a blue button labeled "Chercher les trajets" (Search for routes).

VELO EN LIBRE-SERVICE /VELO ELECTRIQUE

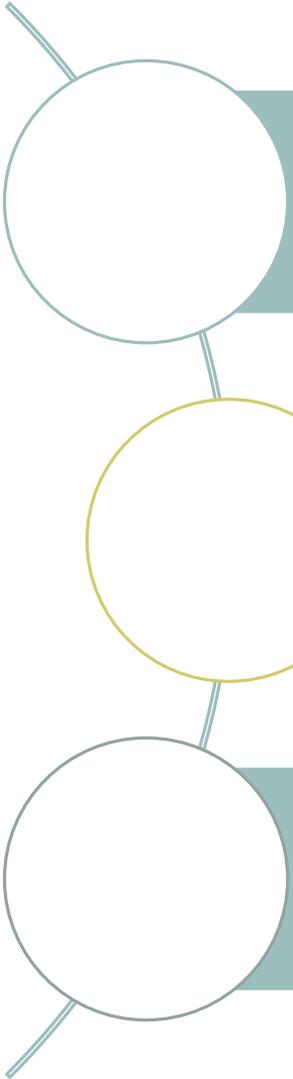


- Achat de 3 vélos en libre-service et d'un vélo électrique (en prêt)
- Une faible utilisation de ces services par la topographie de la vallée
- Loisir adapté pour des sportifs aguerris

ANIMATIONS / COMMUNICATION



LA SUITE : CONSOLIDATION DES ACTIONS EXISTANTES



RECRUTEMENT D'UN CHARGÉ DE MISSION MOBILITÉ À MI-TEMPS OU D'UN SERVICE CIVIQUE POUR L'ANIMATION D'UN PROGRAMME D'ACTIONS SUR LA MOBILITÉ DANS LA VALLÉE DES ALDUDES

DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LES SERVICES DE MOBILITÉ DÉPLOYÉS DANS LA VALLÉE DE BAIGORRI : POURSUITE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

MISE À JOUR DE LA PLATEFORME LOCAL DE COVOITURAGE

LA SUITE : DEPLOIEMENT DE NOUVELLES ACTIONS

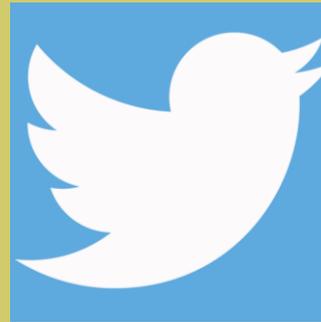




<http://vallee-aldudes.com/>



VALLÉE DES ALDUDES –
ASSOCIATION AIBA
[@valleedesaldudes.aiba](https://www.facebook.com/valleedesaldudes.aiba)



ALDUDEKO IBARRA BETI AINTZINA
[@AssoAIBA](https://www.twitter.com/AssoAIBA)

MILESKER DENERI !!

